

Services Google

Ce site Web utilise divers services de Google Inc. (« Google »), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis. Cela nous permet d'améliorer la convivialité du site web et de cibler nos activités publicitaires auprès des utilisateurs.

En intégrant les services de Google, Google peut collecter et traiter des informations (y compris des données personnelles). Il ne peut être exclu que Google transfère également les données vers un serveur situé dans un pays tiers.

Si vous êtes connecté à votre compte Google, Google peut ajouter les informations traitées à votre compte Google et les traiter comme des données personnelles, en fonction des paramètres de votre compte Google. Voir notamment

<https://policies.google.com/technologies/partner-sites?gl=fr&hl=fr>.

Vous pouvez empêcher l'ajout direct de ces données en vous déconnectant de votre compte Google ou en paramétrant votre compte Google de manière appropriée. De plus, vous pouvez empêcher l'utilisation de cookies en sélectionnant les paramètres appropriés dans votre navigateur ; toutefois, nous tenons à souligner que, dans ce cas, vous ne pourrez peut-être pas utiliser toutes les fonctionnalités de ce site web dans leur intégralité. Vous trouverez également plus d'informations dans la politique de confidentialité de Google, disponible à l'adresse suivante : <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

1. Tag Manager

Par souci de transparence, nous tenons à signaler que nous utilisons Google Tag Manager. Google Tag Manager ne collecte aucune donnée personnelle. Le Tag Manager nous permet d'intégrer et de gérer plus facilement nos balises. Les balises sont de petits éléments de code qui servent, entre autres, à mesurer le trafic et le comportement des visiteurs, à enregistrer l'impact de la publicité en ligne et des réseaux sociaux, à mettre en place des mesures de remarketing ou de reciblage et de ciblage, ainsi qu'à tester et optimiser les sites web. Pour plus d'informations sur Google Tag Manager, consultez <https://marketingplatform.google.com/intl/fr/about/analytics/tag-manager/use-policy/>.

2. Google Analytics

BESTSECRET utilise Google Analytics, un service d'analyse Web fourni par Google Inc.

Si vous avez donné votre consentement, Google Analytics est utilisé sur ce site web. Le contact pour les utilisateurs dans l'UE/EEE et en Suisse est Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlande (« Google »).

Google Analytics utilise des cookies qui nous permettent d'analyser votre utilisation de notre site web. Les informations relatives à votre utilisation de ce site web collectées par les cookies sont généralement transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont conservées.

Nous utilisons la fonction ID utilisateur. L'utilisation de l'identifiant utilisateur nous permet d'attribuer un identifiant unique et permanent à une ou plusieurs sessions (et aux activités qui s'y déroulent) et d'analyser le comportement des utilisateurs sur différents appareils.

Nous utilisons Google Signals. Cela permet à Google Analytics de collecter des informations supplémentaires sur les utilisateurs qui ont activé les annonces personnalisées (centres d'intérêt et données démographiques) et de diffuser des annonces à ces utilisateurs sur plusieurs appareils dans le cadre de campagnes de remarketing.

Dans Google Analytics 4, l'anonymisation des adresses IP est activée par défaut. En raison de l'anonymisation de l'adresse IP, votre adresse IP sera raccourcie par Google dans les États membres de l'Union européenne ou dans d'autres États signataires de l'Accord sur l'Espace économique européen. Ce n'est que dans des cas exceptionnels que l'adresse IP complète sera transmise à un serveur de Google aux États-Unis et y sera raccourcie. L'adresse IP transmise par votre navigateur dans le cadre de Google Analytics ne sera pas fusionnée avec d'autres données de Google.

Lorsque vous visitez le site web, votre comportement en tant qu'utilisateur est enregistré sous forme d'« événements ». Les événements peuvent être :

- Pages vues
- Première visite sur le site web
- Début de la session
- Votre « parcours de clics », interaction avec le site web
- Défilement de page
- Clics sur des liens externes
- Recherches internes
- Interaction avec les vidéos
- Publicités vues / cliquées

Les informations suivantes sont également enregistrées :

- Votre localisation approximative (région)
- Votre adresse IP (sous forme abrégée)
- Informations techniques concernant votre navigateur et les terminaux que vous utilisez (par exemple, paramètres de langue, résolution d'écran)
- Votre fournisseur d'accès Internet
- L'URL de référence (le site web/support publicitaire qui vous a amené sur ce site web)

Au nom de BestSecret, Google utilisera ces informations pour analyser votre utilisation du site web et pour établir des rapports sur l'activité du site web. Les rapports fournis par Google Analytics sont utilisés pour analyser les performances de notre site web et de notre application, ainsi que le succès et la gestion de nos campagnes marketing, de nos réseaux sociaux, de nos magazines en ligne et de nos newsletters.

Les destinataires des données sont/peuvent être :

Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street 4, Dublin, Irlande (en tant que sous-traitant au sens de l'article 28 du RGPD)

Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, États-Unis
Alphabet Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, États-Unis

Il ne peut être exclu que les autorités américaines accèdent aux données conservées par Google.

Dans la mesure où les données sont traitées en dehors de l'UE/EEE et où il n'existe pas de niveau de protection des données correspondant à la norme européenne, nous avons conclu des clauses contractuelles types de l'UE avec le prestataire de services afin d'établir un niveau de protection des données approprié. La société mère de Google Ireland, Google LLC, a son siège social en Californie, aux États-Unis. Un transfert de données vers les États-Unis et l'accès des autorités américaines aux données conservées par Google ne peuvent être exclus. Les États-Unis sont actuellement considérés comme un pays tiers en matière de protection des données. Vous ne bénéficiez pas des mêmes droits qu'au sein de l'UE/EEE. Vous pourriez ne pas avoir de recours juridique contre l'accès aux données par les autorités. Vous pouvez demander une copie des clauses contractuelles types de l'UE conclues avec le prestataire auprès du délégué à la protection des données du groupe BESTSECRET.

Les données que nous envoyons et qui sont associées aux cookies sont automatiquement supprimées après 50 mois. Les données qui ont atteint la fin de leur période de conservation sont automatiquement effacées une fois par mois.

La base juridique pour ce traitement de données repose sur votre consentement conformément à l'art. 6, paragraphe 1, phrase 1, point a du RGPD et section 25, paragraphe 1 phrase 1 de la loi allemande sur la protection des données dans le domaine des téléseices (TDDDG). Vous pouvez retirer à tout moment votre consentement donné via la bannière relative aux cookies avec effet pour l'avenir en modifiant votre sélection dans les paramètres de suivi (voir ci-dessus, sous Technologies de suivi). Vous pouvez également effacer vos cookies (tous ou uniquement ceux de ce site web). La bannière avec les options de sélection s'affiche alors à nouveau.

Vous pouvez également empêcher l'installation de cookies dès le départ en ajustant les paramètres de votre navigateur. Toutefois, si vous configurez votre navigateur pour refuser tous les cookies, cela peut limiter les fonctionnalités de ce site Web et d'autres sites Web. Vous pouvez également empêcher Google de collecter les données générées par le cookie et relatives à votre utilisation du site web (y compris votre adresse IP) et de traiter ces données par Google en

- ne donnant pas votre consentement à l'installation du cookie ou
- en téléchargeant et en installant le module complémentaire du navigateur pour désactiver Google Analytics [ICI](#).

Vous trouverez plus d'informations sur les conditions d'utilisation de Google Analytics et la protection des données chez Google à l'adresse <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/fr/> et à l'adresse <https://policies.google.com/?hl=fr>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, résolution d'écran, modèle de l'appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), fabricant de l'appareil, date et heure de l'accès, agent utilisateur.	Évaluation du comportement des clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 50 mois
Données comportementales telles que : date d'inscription, produits consultés, produits commandés, nom de la page consultée.	Évaluation du comportement des clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 50 mois
Clé utilisateur, clé appareil	Évaluation du comportement des utilisateurs sur différents appareils/navigateurs	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 50 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, identifiant de clic Google, identifiant client Google, adresse IP, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande, identifiant utilisateur, code promotionnel.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 50 mois

3. Google Ads, audiences et suivi des conversions

Afin d'attirer l'attention sur nos services, nous diffusons des annonces via Google Ads et utilisons Google Conversion Tracking et Google Tag Manager à des fins de publicité en ligne personnalisée, basée sur les centres d'intérêt et la localisation des utilisateurs.

Les annonces sont diffusées sur les sites Web, les services et les applications de Google. Les annonces sont également diffusées sur les sites Web du réseau publicitaire Google. Vous trouverez des informations détaillées sur le réseau publicitaire Google à l'adresse <https://support.google.com/google-ads/answer/1752334?hl=fr>. Nous pouvons associer nos annonces à des termes de recherche spécifiques. Grâce aux cookies, nous pouvons afficher des publicités basées sur les visites précédentes d'un utilisateur sur notre site web.

Si vous cliquez sur une publicité, Google installe un cookie dans votre navigateur. Vous trouverez également de plus amples informations sur la technologie des cookies utilisée dans les notes de Google relatives aux statistiques de sites Web à l'adresse <https://services.google.com/sitestats/fr.html> et dans la politique de confidentialité à l'adresse <https://www.google.fr/policies/privacy/>.

Grâce à cette technologie, Google et nous, en tant que client, recevons l'information qu'un utilisateur a cliqué sur une publicité et a été redirigé vers nos sites web. Les informations ainsi obtenues sont utilisées exclusivement à des fins statistiques pour optimiser les publicités. Nous ne recevons aucune donnée permettant d'identifier personnellement les utilisateurs. Les statistiques fournies par Google comprennent le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur l'une de nos annonces et, le cas échéant, s'ils ont été redirigés vers une page de notre site web comportant une balise de conversion. Sur la base de ces statistiques, nous pouvons suivre les termes de recherche ayant conduit aux clics sur notre annonce, la fréquence des clics sur chaque annonce et les annonces qui ont conduit l'utilisateur à nous contacter via le formulaire de contact.

Nous utilisons également la « fonction de ciblage par liste de clients » de Google Ads. Grâce à cette fonction, nous pouvons constituer des groupes cibles afin de présenter certains contenus publicitaires uniquement à certains utilisateurs. À cette fin, nous fournissons à Google une liste de clients contenant votre adresse e-mail, qui est conservée dans votre compte. Bien sûr, cela ne se produit que si vous avez donné votre consentement.

Pour plus d'informations et pour connaître les modalités de résiliation, rendez-vous sur <https://support.google.com/google-ads/answer/6379332> ou <https://adssettings.google.com/>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, résolution d'écran, fabricant de l'appareil, modèle de l'appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, agent utilisateur	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois
Données comportementales telles que la date d'inscription, les produits consultés, les produits commandés, le nom de la page consultée	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, identifiant de clic Google, identifiant client Google, adresse IP, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande, identifiant utilisateur	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois

4. Google Marketing Platform

Nous utilisons également la Google Marketing Platform, un service fourni par Google Inc. La Google Marketing Platform utilise des cookies pour diffuser des publicités personnalisées. Les cookies reconnaissent quelle publicité a déjà été affichée dans votre navigateur et si vous avez accédé à un site web via une publicité placée. Les cookies collectent les types de données personnelles énumérés ci-dessous.

Lors de l'utilisation de ce service, des données personnelles peuvent être transférées aux États-Unis et donc vers un pays tiers.

Vous trouverez plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Google dans la politique de confidentialité de Google [Privacy Policy](#).

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, résolution d'écran, fabricant de l'appareil, modèle de l'appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure d'accès, agent utilisateur, événements de l'application, identifiant publicitaire.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois
Données comportementales telles que la date d'inscription, les produits consultés, les produits commandés, le nom de la page consultée	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, identifiant de clic Google, identifiant de clic Google Marketing Platform, identifiant client Google Marketing Platform, adresse IP, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 26 mois

5. Google Firebase

Nous utilisons la technologie Google Firebase avec diverses fonctionnalités dans nos applications. Firebase utilise des « ID d'instance » pour enregistrer les paramètres individuels définis dans l'application mobile. Chaque ID d'instance étant unique à une application mobile et à l'appareil mobile que vous utilisez, Firebase peut analyser et réagir à des processus spécifiques au sein de l'application mobile. Les informations générées par l'ID d'instance concernant votre utilisation de cette application mobile sur votre appareil mobile sont généralement transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont conservées. Si l'adresse IP est transmise, Google garantit que celle-ci sera immédiatement anonymisée. Les informations traitées par Firebase peuvent être fusionnées avec d'autres services Google, par exemple Google Analytics.

Pour plus d'informations, consultez les [conditions d'utilisation](#) et la [politique de confidentialité](#) de Firebase.

Plus précisément, les fonctionnalités suivantes sont utilisées :

5.1 Firebase Remote Config

Firebase Remote Config permet de configurer les paramètres de l'application. Cela nous permet de modifier le comportement et l'apparence de votre application sur l'appareil de l'utilisateur sans avoir à la réinstaller complètement depuis l'App Store ou le Google Play Store. Vous trouverez des informations sur le fonctionnement de Remote Config [ici](#).

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes, autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Optimisation de l'application	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après réalisation de la finalité, au plus tard 180 jours après la demande
ID d'instance	Optimisation de l'application	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après réalisation de la finalité, au plus tard 180 jours après la demande

5.2 Firebase Performance Monitoring

Firebase Performance Monitoring nous permet de suivre la performance de l'application et de réagir à certains incidents au sein de celle-ci. Pour plus d'informations, rendez-vous [ici](#).

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Optimisation de l'application	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après réalisation de la finalité, au plus tard 180 jours après la demande
ID d'instance	Optimisation de l'application	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après réalisation de la finalité, au plus tard 180 jours après la demande.

5.3 Firebase Dynamic Links

Nous utilisons le service Firebase Dynamic Links si vous utilisez un appareil mobile équipé du système d'exploitation iOS ou Android. Firebase Dynamic Links sont des liens qui fonctionnent sur plusieurs plateformes, que vous ayez déjà installé notre application ou non. Lorsque vous ouvrez un lien dynamique sur iOS ou Android, vous êtes directement redirigé

vers le contenu lié dans votre application. Si vous n'avez pas encore installé notre application, vous serez redirigé vers l'App Store ou le Play Store via le lien pour installer l'application. Votre application démarre alors et peut accéder au lien. En revanche, si vous ouvrez le même lien dynamique dans un navigateur de bureau, vous serez redirigé vers le contenu correspondant sur le site web. Cela nous permet de vous orienter directement vers la bonne adresse, quel que soit l'appareil utilisé. Pour les fonctionnalités, des données personnelles telles que l'adresse IP et les spécifications de l'appareil sont utilisées et conservées temporairement afin de fournir les services.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur Firebase Dynamic Links [ici](#) et sur la protection des données et la sécurité informatique sur <https://firebase.google.com/support/privacy>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Adresse IP et spécifications de l'appareil (langue et version du navigateur, système d'exploitation utilisé et son interface, URL de référence, date et heure de la requête du serveur, décalage horaire par rapport à l'heure moyenne de Greenwich (GMT), contenu de la requête (page spécifique), quantité de données transférées, statut d'accès/code de statut HTTP.	Optimisation de l'expérience utilisateur lors de l'utilisation des liens	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point f du RGPD	Suppression après réalisation de la finalité, au plus tard 180 jours après la demande.

5.4 Firebase Crashlytics

Nous avons intégré Firebase Crashlytics (<https://firebase.google.com/products/crashlytics>) pour détecter et signaler les plantages de l'application. Ces informations sont utilisées pour améliorer la performance et la stabilité des applications. À cette fin, des données techniques telles que l'identifiant de l'appareil, le type d'appareil, le modèle, le système d'exploitation et la localisation approximative de l'appareil mobile sont transférées afin d'obtenir une analyse plus fiable, par exemple pour déterminer si le problème est spécifique à un ou plusieurs types d'appareils.

Pour plus d'informations, consultez les [conditions d'utilisation](#) et [la politique de confidentialité](#) de Firebase.

Catégorie de données concernées	Finalité du traitement	Base juridique du traitement des données	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Détection et notification des plantages	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 180 jours

Données comportementales telles que la date d'inscription, les produits consultés, les produits commandés, le nom de la page consultée	Détection et notification des plantages	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 180 jours
Clé utilisateur, clé appareil	Détection et notification des plantages	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 180 jours

6. Google Maps

Ce site utilise Google Maps pour les recherches de localisation. Si vous sélectionnez l'option de livraison « Point de retrait et de dépôt » lors de la finalisation de votre commande, l'application s'ouvrira pour vous permettre de sélectionner un point de retrait proche de l'adresse que vous avez saisie. Les informations que vous fournissez seront effacées une fois la commande terminée.

Les données collectées par Google Maps concernent :

- Votre emplacement actuel
- Date et heure à laquelle les informations ont été fournies,
- L'URL de la boutique en ligne BESTSECRET,
- Votre adresse IP.

Ces données sont utilisées pour améliorer votre expérience d'achat sur la boutique en ligne. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'art. 6, paragraphe 1 point f du RGPD.

Vous trouverez de plus amples informations sur la protection des données chez Google à l'adresse suivante : <https://www.google.se/intl/fr/policies/privacy/>.

Application d'informatique décisionnelle / outils internes

Nous utilisons diverses technologies d'informatique décisionnelle au sein de notre organisation afin d'améliorer en permanence la boutique en ligne et les services associés, et de vous offrir une expérience d'achat réussie.

Cela comprend, par exemple, l'analyse interne des activités avec optimisation à long terme de nos services, notamment par le développement de nouvelles applications (outils/apps). Nous traitons une petite quantité de données personnelles déjà existantes/collectées, telles que l'identifiant utilisateur ou les informations relatives à la commande, sous forme pseudonymisée et, si nécessaire, nous les relient entre elles. Si l'anonymisation de vos données personnelles est techniquement possible, nous les anonymiserons afin d'empêcher votre identification. Les outils utilisés communiquent sur la base d'interfaces existantes afin de maintenir l'objectif d'optimisation à long terme.

Afin de vous offrir une expérience d'achat la plus personnalisée possible, nous vous proposons la catégorie « Meilleures ventes pour vous ». L'affichage des produits dans cette catégorie est toujours basé sur votre sélection manuelle de vos marques préférées. Si vous n'avez enregistré aucune marque favorite, nous utilisons une liste « de secours » de 10

créateurs qui se vendent bien dans la boutique en ligne. Nous n'utilisons aucun algorithme à cet égard.

Lorsque vous commandez un article dans la boutique en ligne ou ajoutez des articles à votre liste de souhaits, nous traitons les informations relatives à la taille que vous fournissez ainsi que d'autres caractéristiques spécifiques au produit. Ces données sont traitées dans le but de vous suggérer des articles susceptibles de vous intéresser lors de vos prochains achats.

Les données sont collectées et conservées sur la base de notre intérêt légitime conformément à l'art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point f du RGPD. Notre intérêt légitime est d'améliorer continuellement la boutique en ligne et l'expérience d'achat associée.

Vos données personnelles seront supprimées immédiatement après la réalisation de l'objectif. Si des données historiques sont concernées, elles seront effacées après 2 ans. Si un contact est supprimé dans Salesforce Marketing Cloud, ses données sont également effacées des outils d'informatique décisionnelle dans un délai de 90 jours.

Hotjar

Hotjar (3 Lyons Range, 20 Bisazza Street, Sliema SLM 1640, Malte) est intégré à notre site web (<https://www.hotjar.com/fr/>). Nous pouvons utiliser Hotjar pour enregistrer et analyser le comportement des utilisateurs (par exemple, les mouvements de la souris, les clics, la hauteur de défilement) sur notre site web. À cette fin, Hotjar installe des cookies sur les appareils des utilisateurs et peut enregistrer des données utilisateur, telles que des informations sur le navigateur, le système d'exploitation, le temps passé sur le site, sous forme anonymisée. Vous trouverez plus d'informations sur le traitement des données par Hotjar en cliquant sur le lien suivants : <https://www.hotjar.com/fr/confidentialite/>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Analyse du comportement des clients dans le but d'optimiser le site web	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 12 mois
Données comportementales telles que : produits consultés, comportement sur le site web, pages visitées	Analyse du comportement des clients dans le but d'optimiser le site web	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 12 mois

Criteo

Nos pages utilisent la technologie Criteo (Criteo GmbH, Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11, 80538 Munich, Allemagne) afin de collecter des informations sur le comportement de navigation des visiteurs du site web à des fins de marketing sous forme cryptée et d'installer des cookies et des pixels web à cette fin. Criteo peut ainsi analyser le comportement de navigation et afficher des recommandations de produits ciblées sous forme de bannières

publicitaires appropriées lors de la visite d'autres sites web. À cette fin, des cookies provenant des sites web de nos partenaires sont également placés via Pixel. Les données ne peuvent en aucun cas être utilisées pour identifier personnellement le visiteur du site web. Les données collectées par Criteo sont uniquement utilisées pour améliorer l'offre publicitaire. Pour plus d'informations sur la protection des données chez Criteo, rendez-vous sur <https://www.criteo.com/fr/privacy/>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois
Données comportementales telles que la date d'inscription, les produits consultés, les produits commandés, le nom de la page consultée	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, identifiant client Criteo, adresse IP, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande	Évaluation du comportement des utilisateurs sur différents appareils et navigateurs pour le placement de publicités sur différents terminaux	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois

Salesforce

Nous utilisons les modules de gestion de la relation client « Salesforce Marketing Cloud » et « Salesforce Service Cloud » de Salesforce.com Inc, The Landmark @ One Market Street, Suite 300, San Francisco, Californie, CA 94105, États-Unis. Les données sont traitées aux États-Unis, ce qui signifie qu'elles sont transférées vers un pays tiers. Vous trouverez de plus amples informations sur Salesforce Marketing Cloud et Service ainsi que sur les données traitées à l'adresse <https://www.salesforce.com/fr/company/privacy/>.

Si vous donnez votre consentement explicite, ces technologies seront également utilisées pour analyser les informations relatives au comportement des utilisateurs sur les sites web, les applications mobiles, les e-mails, les notifications push, les messages dans l'application et autres communications à des fins de marketing. À cette fin, nous utilisons des cookies et des pixels web, ainsi que le service de suivi iGoDigital, qui appartient à Salesforce. Les informations collectées sont associées à votre adresse e-mail et sont liées à un identifiant unique afin de pouvoir vous attribuer clairement les clics effectués dans les communications. Le profil utilisateur sert à personnaliser l'offre et nos services en fonction de vos intérêts et à améliorer notre offre publicitaire et nos communications à votre intention.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Création de profils dans le cadre du système CRM de Salesforce	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Les données de profilage sont supprimées après 365 jours. Dans le cas contraire, les données seront supprimées au plus tard 90 jours après la résiliation de l'adhésion.
Données comportementales telles que : produits consultés, produits commandés, catégories visitées, utilisation de la FAQ/aide, nom de la page consultée, produits ajoutés à la liste de souhaits	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des recommandations de produits adaptés ou d'autres contenus de communication pour les newsletters et les mailings spéciaux, ainsi que d'autres messages tels que les notifications push ou les messages affichés dans l'application. • Amélioration du site web et autres moyens de communication 	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Les données de profilage sont supprimées après 365 jours. Dans le cas contraire, les données seront supprimées au plus tard 90 jours après la résiliation de l'adhésion.
Clé utilisateur, clé appareil	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des recommandations de produits adaptés ou d'autres contenus de communication pour les newsletters et les mailings spéciaux, ainsi que d'autres messages tels que les notifications push ou les messages affichés dans l'application. • Amélioration du site web et autres moyens de communication 	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Les données de profilage sont supprimées après 365 jours. Dans le cas contraire, les données seront supprimées au plus tard 90 jours après la résiliation de l'adhésion.

Meta Ads et Audiences personnalisées & Smartly

Nous utilisons le service Audiences personnalisées de Meta Platforms Inc. pour la publicité en ligne basée sur l'utilisation (1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304, États-Unis). Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (en tant que société établie dans l'UE) agit également en tant que sous-traitant pour nous.

Dans le cadre de la publicité en ligne basée sur l'utilisation via le service Audiences personnalisées, nous définissons des groupes cibles d'utilisateurs auxquels des publicités sont présentées dans le réseau Meta dans le gestionnaire de publicités Meta en fonction de certaines caractéristiques. Les utilisateurs sont sélectionnés par Meta sur la base des informations fournies dans leur profil et d'autres données fournies lors de l'utilisation de Meta. Si un utilisateur clique sur une publicité et accède ensuite à notre site web, Meta reçoit l'information que l'utilisateur a cliqué sur la bannière publicitaire via le pixel Meta intégré à notre site web et via l'API Meta Conversion. En principe, une somme d'évaluation non réversible et non personnalisée (valeur de hachage) est générée à partir de vos données d'utilisation et est transmise à Meta à des fins d'analyse et de marketing. Des cookies Meta sont installés pendant le processus. Ces cookies collectent des informations sur vos activités sur notre site web (par exemple, votre comportement de navigation, les sous-pages consultées, etc.). Votre adresse IP est également conservée et utilisée pour le ciblage géographique publicitaire.

Nous pouvons également fournir à Meta une liste de clients contenant votre adresse e-mail et votre identifiant publicitaire que vous avez renseignés lors de votre inscription.

La base juridique de notre traitement repose sur l'art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD.

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment pour l'avenir en modifiant votre sélection dans les paramètres des cookies. Vous pouvez également effacer vos cookies (tous ou uniquement ceux de ce site web). La bannière avec les options de sélection s'affiche alors à nouveau.

Si vous consentez au traitement des données décrit ci-dessus, Meta aura également accès à vos données. En particulier, il est possible que Meta Platforms Inc, 1601 Willow Road, Menlo Park, Californie 94025, États-Unis, en plus de Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande, ait accès à vos données. Meta Platforms Inc. est située dans un pays tiers.

Depuis le 27 septembre 2021, Meta a mis à disposition en ligne un « [Avenant Facebook sur le transfert de données européennes](#) » qui vise à intégrer les clauses contractuelles types dans les cas où Meta Platforms Ireland Limited traite des données provenant de l'UE/EEE en tant que sous-traitant et les transfère à Meta Platforms Inc. en tant que sous-traitant ultérieur.

Vous trouverez plus d'informations sur le service Audiences personnalisées de Meta à l'adresse <https://fr-fr.facebook.com/business/help/744354708981227?id=2469097953376494>.

La désactivation de la fonction « Audiences personnalisées Meta » est disponible pour les utilisateurs connectés à l'adresse <https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#>.

Dans ce contexte, veuillez noter que Meta peut également utiliser les données que nous lui fournissons concernant votre comportement d'utilisation et votre adresse e-mail à ses propres fins. Sur la page liée ici, vous avez la possibilité de refuser le [ciblage publicitaire sur Facebook](#).

Vous trouverez de plus amples informations sur la finalité et l'étendue de la collecte de données, ainsi que sur leur traitement et leur utilisation par Meta, ainsi que sur vos options de paramétrage pour protéger votre vie privée, dans la [politique de confidentialité de Facebook](#).

Nous utilisons également l'outil Smartly.io. Cet outil est un service fourni par Solutions Inc, Elielinaukio 2 G, 00100 Helsinki, Finlande. La plateforme offre une interface web pour créer et gérer des campagnes Facebook, Messenger, Instagram et WhatsApp. Nous utilisons Smartly pour la création et la mise en œuvre de campagnes publicitaires de BESTSECRET via Meta. Les campagnes sont créées dans Smartly et diffusées via l'interface Meta. Les statistiques créées par Meta pour analyser les campagnes web sont également affichées dans Smartly. Dans le cadre de l'utilisation de cet outil, nous avons conclu un accord de traitement des données avec Smartly conformément à l'article 28 du RGPD et garantissons ainsi le respect des dispositions relatives à la protection des données.

Vous pouvez trouver plus d'informations sur la protection des données lors de l'utilisation de Smartly.io à l'adresse suivante : <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/1570479/Privacy%20Policy/Smartly.io%20Privacy%20Policy.pdf?t=1541578381755> et.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	6 mois
Données comportementales telles que : date d'inscription, produits consultés, produits commandés, nom de la page consultée.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	6 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, adresse IP, identifiant client Meta, identifiant de clic Meta, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande, identifiant utilisateur, identifiant d'enregistrement	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	6 mois

Snapchat

Nous utilisons les services en ligne du fournisseur Snapchat Inc. (Market Street, Venice Ca 90291 États-Unis) afin d'analyser et d'optimiser notre site web et nos services. Grâce au Snap Pixel, il est possible de déterminer les visiteurs de notre site web sous la forme d'un groupe

cible et de placer des publicités sous la forme d'annonces Snapchat. En conséquence, nous utilisons les pixels Snapchat pour nous adresser à des groupes spécifiques d'utilisateurs intéressés par la publicité ou ayant certains centres d'intérêt liés à des thèmes ou des produits. Nous sommes également en mesure de suivre l'efficacité des publicités Snapchat sous forme de statistiques.

Snapchat utilise les clauses contractuelles types de l'UE (art. 46, paragraphes 2 et 3 du RGPD) comme base du traitement des données pour les destinataires basés dans des pays tiers (hors UE) ou pour le transfert de données vers des pays tiers. Vous pouvez demander une copie des clauses contractuelles types de l'UE conclues avec le prestataire auprès du délégué à la protection des données du groupe BESTSECRET.

Pour plus d'informations sur la manière dont Snapchat traite vos données personnelles, veuillez consulter le lien suivant : <https://snap.com/fr-FR/privacy/privacy-policy>.

La base juridique pour ce traitement des données repose votre consentement conformément à l'art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD.

TikTok

Sur notre site web, nous utilisons TikTok Pixel, un outil de suivi des conversions du fournisseur de services TikTok, basé à Londres, au Royaume-Uni (6th Floor, One London Wall, Londres, EC2Y 5EB). Il s'agit d'une filiale de la société mère de TikTok dont le siège social est situé en Chine.

Nous tenons à souligner expressément que TikTok enregistre les données (par exemple, l'adresse IP, les préférences et les intérêts personnels ou le comportement) des utilisateurs et les utilise à des fins commerciales. Nous n'avons aucune influence sur le traitement et l'utilisation ultérieure de ces données, car TikTok est seul responsable du traitement de vos données personnelles pour son propre compte. À l'heure actuelle, nous ne savons pas clairement dans quelle mesure, où et pendant combien de temps les données sont conservées, dans quelle mesure elles sont reliées et analysées, ni à qui elles peuvent être transmises.

TikTok traite les données en Europe, en Chine et aux États-Unis. Nous tenons à souligner que, selon l'avis de la Cour de justice de l'Union européenne, il n'existe actuellement aucun niveau de protection adéquat pour les transferts de données vers certains pays hors de l'Union européenne, notamment les États-Unis et la Chine. Nous avons conclu avec TikTok des clauses contractuelles types de l'UE qui servent de base au transfert de données vers des destinataires basés dans un pays tiers (hors UE) (art. 46, paragraphe 2 et 3 du RGPD). En conséquence, TikTok s'engage à maintenir et à respecter le niveau européen de protection des données lors du traitement de vos données à caractère personnel, même si celles-ci sont traitées dans un pays tiers. Vous pouvez demander une copie des clauses contractuelles types de l'UE conclues avec le prestataire auprès du délégué à la protection des données du groupe BESTSECRET.

Pour plus d'informations sur la manière dont TikTok traite vos données personnelles, veuillez consulter le lien suivant : <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=fr>.

La base juridique pour ce traitement des données repose votre consentement conformément à l'art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD.

RTB House

Notre site Web utilise la technologie RTB House (RTB House SA Złota 61/101, 00-819, Varsovie, Pologne) afin de collecter des informations sur le comportement des utilisateurs du site Web à des fins de marketing sous forme pseudonymisée en installant des cookies et des pixels web. RTB House peut ainsi analyser le comportement de navigation et afficher des recommandations de produits ciblées sous forme de bannières publicitaires appropriées lors de la visite d'autres sites web. Les données anonymisées ne peuvent en aucun cas être utilisées pour identifier personnellement les visiteurs du site web. Les données collectées par RTB House sont uniquement utilisées pour améliorer l'offre publicitaire. Vous trouverez plus d'informations sur la politique de confidentialité et la protection des données de RTB House en général sur <https://www.rtbhouse.com/privacy-center/politique-de-confidentialite-des-services>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation utilisé, type et version du navigateur, appareil (smartphones, tablettes ou autres terminaux), date et heure de l'accès, ...	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois
Données comportementales telles que la date d'inscription, les produits consultés, les produits commandés, le nom de la page consultée	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois
Clé utilisateur, clé appareil, telle que l'ID client, l'ID publicitaire et l'ID utilisateur	Évaluation du comportement des utilisateurs sur différents appareils et navigateurs pour le placement de publicités sur différents terminaux	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression au plus tard après 13 mois

Annonces Pinterest

Nous utilisons également la balise Pinterest de Pinterest Europe Limited Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlande. Cela nous permet de suivre le comportement des utilisateurs après qu'ils ont vu une publicité Pinterest. Nous pouvons également utiliser la balise Pinterest pour mesurer la conversion d'une campagne. Cela nous permet d'utiliser la balise Pinterest pour vérifier l'efficacité d'une annonce Pinterest, optimiser les futures campagnes publicitaires et les adapter aux besoins des utilisateurs. Nous ne pouvons tirer aucune conclusion quant à l'identité de l'utilisateur à partir des données collectées. Toutefois, les données sont également conservées par Pinterest et peuvent être reliées au profil de l'utilisateur et utilisées à des fins publicitaires. Pour plus d'informations sur la protection des données, consultez le site <https://policy.pinterest.com/fr/privacy-policy>.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : informations sur l'appareil, système d'exploitation utilisé, identifiant de l'appareil, date et heure de l'accès	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Jusqu'à 12 mois
Données comportementales telles que : date d'inscription, produits consultés, produits commandés, nom de la page consultée.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Jusqu'à 12 mois
Données personnelles telles que : adresse e-mail, adresse IP, identifiant client Pinterest, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant de commande.	Placement de publicités auprès de segments de clients	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Jusqu'à 12 mois

Adjust

Pour nos applications BESTSECRET, nous utilisons le service fourni par Adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37A, 10405 Berlin/Allemagne, afin d'analyser l'utilisation de notre application et d'améliorer nos mesures de publicité mobile. Grâce à Adjust, nous pouvons enregistrer les installations de notre application, analyser leur utilisation, puis évaluer et optimiser les performances des campagnes publicitaires mobiles sur différents canaux marketing.

Adjust utilise les données répertoriées dans le tableau ci-dessous en particulier pour les fonctions d'analyse susmentionnées, à l'aide des technologies de suivi. Les données collectées via Adjust peuvent fournir des informations sur l'installation et la première ouverture d'une application sur l'appareil mobile, ainsi que sur les interactions au sein d'une application (par exemple, achats intégrés, connexion). Les données fournissent également des informations sur les publicités qui ont été vues ou cliquées.

La base juridique du traitement repose sur votre consentement conformément à l'art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD. Une fois votre consentement donné, vous pouvez le retirer à tout moment avec effet pour l'avenir.

Données	Finalité du traitement	Base juridique	Durée de conservation
Données techniques telles que : système d'exploitation et version utilisée, type et version du navigateur, type d'appareil (smartphones, tablettes), en-tête HTTP, agent utilisateur, version de l'application, version du SDK, jeton d'application, jeton d'événement, date et heure de l'activité	Évaluation du comportement des utilisateurs afin d'optimiser les applications mobiles et analyse des campagnes de publicité mobile sur différents canaux marketing	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après cessation de la finalité (par exemple, retrait du consentement)

Données comportementales telles que la date d'inscription, l'installation et la première ouverture d'une application sur l'appareil mobile, les interactions au sein de l'application (par exemple, produits consultés, produits commandés, recherches de produits) ou des informations sur les publicités qui ont été vues ou cliquées.	Évaluation du comportement des utilisateurs afin d'optimiser les applications mobiles et analyse des campagnes de publicité mobile sur différents canaux marketing Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression après cessation de la finalité (par exemple, retrait du consentement)
Identifiant de l'appareil Adjust (adresse MAC hachée), identifiant de clic Google, identifiant de clic Google Marketing Platform, identifiant de clic Meta, adresse IP, identifiant publicitaire pour mobile, identifiant du fabricant (IDFV, uniquement pour iOS), identifiant de commande, identifiant utilisateur.	Évaluation du comportement des utilisateurs afin d'optimiser les applications mobiles et analyse des campagnes de publicité mobile sur différents canaux marketing Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Art. 6, paragraphe 1 phrase 1 point a du RGPD	Suppression lorsque la finalité n'est plus applicable (par exemple, retrait du consentement)

Adjust utilise les centres de données du fournisseur Leaseweb Netherlands B.V., Hessenbergweg 95, 1101 CX Amsterdam, Pays-Bas, dans l'Union européenne (Francfort-sur-le-Main, Amsterdam) et aux États-Unis pour exploiter son application.

Si des données à caractère personnel sont traitées sur des serveurs situés en dehors de l'UE/EEE, par exemple aux États-Unis, le contrat de traitement des commandes stipule qu'Adjust doit garantir un niveau de protection adéquat en matière de traitement des données dans le pays tiers au sens des articles 44 et suivants du RGPD, ce qui est réalisé par l'utilisation des clauses contractuelles types de l'UE conformément à l'article 46 du RGPD ainsi que par d'autres mesures.

Vous trouverez de plus amples informations sur la protection des données fournies par Adjust à l'adresse suivante :

<https://www.adjust.com/terms/privacy-policy/> et <https://www.adjust.com/terms/gdpr/>