

Usługi Google

Niniejsza strona internetowa korzysta z różnych usług firmy Google Inc. („Google”), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Dzięki temu możemy poprawić poziom przyjaznej obsługi strony internetowej dla użytkowników i dostosować nasze działania reklamowe do potrzeb użytkowników.

Dzięki integracji usług Google, firma Google może gromadzić i przetwarzać informacje (w tym dane osobowe). Nie można wykluczyć, że firma Google może również przekazać dane na serwer w państwie trzecim.

Jeśli użytkownik jest zalogowany na swoje konto Google, firma Google może dodać przetwarzane informacje do jego konta Google i traktować je jako dane osobowe, w zależności od ustawień konta Google, patrz w szczególności <https://policies.google.com/technologies/partner-sites?gl=de>.

Użytkownik może zapobiec dodawaniu tych danych bezpośrednio. W tym celu musi wylogować się z konta Google lub dokonać odpowiednich ustawień konta Google. Ponadto użytkownik może zapobiec stosowaniu plików cookie, wybierając odpowiednie ustawienia w swojej przeglądarce; zwracamy jednak uwagę, że w takim przypadku użytkownik może nie być w stanie w pełni korzystać ze wszystkich funkcji tej strony internetowej. Więcej informacji można znaleźć w Polityce prywatności Google, dostępnej pod następującym linkiem: <https://policies.google.com/privacy>.

1. Menedżer tagów (Tag Manager)

W celu zapewnienia przejrzystości informujemy, że korzystamy z usługi Google Tag Manager. Samo narzędzie Google Tag Manager nie gromadzi żadnych danych osobowych. Menedżer tagów ułatwia nam integrację i zarządzanie naszymi tagami. Tagi to małe elementy kodu, które są używane między innymi do pomiaru ruchu na stronie i zachowania odwiedzających, rejestrowania oddziaływania reklam online i kanałów społecznościowych, konfigurowania remarketingu lub retargetingu i targetowania oraz testowania i optymalizacji stron internetowych. Więcej informacji na temat Google Tag Manager można znaleźć na stronie <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html>.

2. Google Analytics

Firma BESTSECRET korzysta z Google Analytics, usługi analizy oglądalności stron internetowych udostępnianej przez Google Inc.

Jeśli użytkownik wyraził na to zgodę, usługa Google Analytics jest stosowana na tej stronie internetowej. Osobą kontaktową dla użytkowników z UE/EOG i Szwajcarii jest Google Ireland Limited, Google Building Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia („Google”).

Google Analytics wykorzystuje pliki cookie, które umożliwiają nam analizowanie korzystania przez użytkownika z naszej strony internetowej. Informacje o korzystaniu z tej strony internetowej gromadzone przez pliki cookie są zazwyczaj przekazywane na serwer Google w Stanach Zjednoczonych i tam przechowywane.

Używamy funkcji identyfikatora użytkownika. Korzystanie z identyfikatora użytkownika pozwala nam przypisać unikalny, stały identyfikator do jednej lub więcej sesji (i działań w ramach tych sesji) oraz analizować zachowanie użytkownika na różnych urządzeniach.

Używamy Google Signals. Dzięki temu Google Analytics może gromadzić dodatkowe informacje o użytkownikach, którzy aktywowali spersonalizowane reklamy (zainteresowania i dane demograficzne), a reklamy mogą być wyświetlane tym użytkownikom w kampaniach remarketingowych na różnych urządzeniach.

W Google Analytics 4 anonimizacja adresów IP jest już domyślnie włączona. Ze względu na anonimizację adresu IP, adres IP użytkownika zostaje skrócony przez Google w państwach członkowskich Unii Europejskiej lub w innych państwach sygnatariuszach Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym. Tylko w wyjątkowych przypadkach pełny adres IP zostaje przesłany na serwer Google w Stanach Zjednoczonych i tam skrócony. Adres IP przekazany przez przeglądarkę użytkownika w ramach Google Analytics nie zostaje połączony z innymi danymi Google.

Podczas korzystania ze strony internetowej aktywność użytkownika jest zapisywana w postaci tzw. „zdarzeń”. Do zdarzeń zalicza się:

- wyświetlenia strony
- pierwszą wizytę na stronie internetowej
- rozpoczęcie sesji
- „ścieżkę kliknięć” użytkownika, interakcję z witryną internetową
- przewijanie strony
- kliknięcia linków zewnętrznych
- wewnętrzne zapytania wyszukiwania
- interakcję z filmami
- wyświetlone / kliknięte reklamy

Zapisywane są również poniższe dane:

- przybliżona lokalizacja użytkownika (region)
- adres IP użytkownika (w skróconej formie)
- informacje techniczne dotyczące przeglądarki użytkownika i urządzeń końcowych, z których korzysta (np. ustawienia językowe, rozdzielczość ekranu)
- dostawca usług internetowych użytkownika
- adres URL strony odsyłającej (strona internetowa/nośnik reklamowy, z którego użytkownik trafił na tę stronę internetową)

W imieniu BestSecret firma Google wykorzystuje te informacje do analizy korzystania ze strony internetowej oraz do tworzenia raportów dotyczących aktywności na stronie internetowej. Raporty dostarczane przez Google Analytics są wykorzystywane do analizy wydajności naszej strony internetowej, naszej aplikacji oraz skuteczności i zarządzania naszymi kampaniami marketingowymi, kanałami mediów społecznościowych, magazynami internetowymi i newsletterami.

Odbiorcami danych są/mogą być:

Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street 4, Dublin, Irlandia (jako podmiot przetwarzający dane w rozumieniu art. 28 RODO)

Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Alphabet Inc., 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA

Nie można wykluczyć, że władze USA uzyskają dostęp do danych przechowywanych przez Google.

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane poza UE/EOG, a poziom ochrony danych nie odpowiada standardowi europejskiemu, zawarliśmy z usługodawcą standardowe klauzule umowne UE w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych. Spółka macierzysta Google Ireland, Google LLC, ma siedzibę główną w Kalifornii w USA. Nie można wykluczyć przekazania danych do Stanów Zjednoczonych oraz dostępu amerykańskich organów do danych przechowywanych przez Google. Stany Zjednoczone są obecnie uznawane za państwo trzecie z punktu widzenia ochrony danych. Użytkownikowi nie przysługują w Stanach Zjednoczonych takie same prawa jak w UE/EOG. Użytkownik może nie być uprawniony do jakichkolwiek środków prawnych przeciwko dostępowi władz do zgromadzonych danych. Kopię standardowych klauzul umownych UE zawartych z dostawcą można uzyskać od inspektora ochrony danych Grupy BESTSECRET.

Dane przesyłane przez nas i powiązane z plikami cookie są automatycznie usuwane po 50 miesiącach. Dane, dla których upłynął okres przechowywania, są automatycznie usuwane raz w miesiącu.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust. 1, zdanie 1, lit. a RODO i art. 25 ust. 1 zdanie 1 niemieckiej ustawy o ochronie danych usług telekomunikacyjnych (TDDDG). Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę udzieloną za pośrednictwem banera plików cookie ze skutkiem na przyszłość, zmieniając swój wybór w ustawieniach śledzenia (patrz powyżej, punkt Technologie śledzenia). Alternatywnie użytkownik może również usunąć pliki cookie (wszystkie lub tylko z tej strony internetowej). Następnie ponownie wyświetla się baner z opcjami wyboru.

Alternatywnie, użytkownik może od początku uniemożliwić instalowanie plików cookie, odpowiednio ustawiając oprogramowanie przeglądarki. Jeśli jednak użytkownik skonfiguruje swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie, może to ograniczyć funkcjonalność tej i innych stron internetowych. Użytkownik może również uniemożliwić firmie Google gromadzenie danych generowanych przez plik cookie i związanych z korzystaniem ze strony internetowej przez użytkownika (w tym adresu IP użytkownika) oraz przetwarzanie tych danych przez Google poprzez

- nieudzielenie zgody na instalowanie pliku cookie lub
- pobranie i zainstalowanie dodatku do przeglądarki w celu dezaktywacji Google Analytics [TUTAJ](#).

Więcej informacji na temat warunków korzystania z Google Analytics i ochrony danych można znaleźć w Google pod adresem

<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/pl/> oraz pod adresem <https://policies.google.com/?hl=pl>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, rozdzielczość ekranu, model urządzenia (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), producent urządzenia, data i godzina dostępu, aplikacja kliencka.	Ocena zachowań klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 50 miesiącach
Dane związane z zachowaniem użytkownika: takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Ocena zachowań klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 50 miesiącach
Klucz użytkownika, klucz urządzenia	Ocena zachowań użytkowników na różnych urządzeniach/przeglądarkach	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 50 miesiącach
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, identyfikator Google Click, identyfikator klienta Google, adres IP, identyfikator reklam mobilnych, identyfikator zamówienia, identyfikator użytkownika, kod kuponu	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 50 miesiącach

3. Google Ads, grupy odbiorców i śledzenie konwersji

Aby zwrócić uwagę na nasze usługi, umieszczamy reklamy Google Ads i korzystamy z usług Google Conversion Tracking i Google Tag Manager w celu oferowania spersonalizowanej, opartej na zainteresowaniach i lokalizacji reklamy online.

Reklamy są wyświetlane na stronach internetowych, w usługach i aplikacjach Google. Reklamy są również wyświetlane na stronach internetowych w sieci reklamowej Google. Szczegółowe informacje na temat sieci reklamowej Google można znaleźć pod linkiem <https://support.google.com/google-ads/answer/1752334?hl=pl>. Możemy łączyć nasze reklamy z konkretnymi wyszukiwanymi hasłami. Za pomocą plików cookie możemy wyświetlać reklamy na podstawie poprzednich wizyt użytkownika na naszej stronie internetowej.

Kliknięcie reklamy powoduje zapisanie przez Google pliku cookie w przeglądarce użytkownika. Więcej informacji na temat stosowanej technologii plików cookie można znaleźć w informacjach Google dotyczących statystyk stron internetowych pod adresem <https://services.google.com/fh/files/misc/site-usage-statistics.html> oraz w Polityce prywatności pod adresem <https://policies.google.com/privacy?gl=pl>.

Za pomocą tej technologii, Google i my jako klient, otrzymujemy informacje, że użytkownik kliknął reklamę i został przekierowany na nasze strony internetowe. Informacje uzyskane w ten sposób są wykorzystywane wyłącznie do celów statystycznych w celu optymalizacji reklam. Nie otrzymujemy żadnych informacji, które umożliwiałyby identyfikację użytkowników. Statystyki przekazane nam przez Google obejmują łączną liczbę użytkowników, którzy kliknęli jedną z naszych reklam oraz, w stosownych przypadkach, informację, czy zostali oni przekierowani do naszej strony internetowej z tagiem konwersji. Na podstawie tych statystyk możemy śledzić, które wyszukiwane hasła były klikane w naszej reklamie, jak często były klikane oraz które reklamy skłoniły użytkownika do skontaktowania się z nami za pośrednictwem formularza kontaktowego.

Korzystamy również z „funkcji dopasowania niestandardowego” od Google Ads. Za pomocą tej funkcji możemy tworzyć grupy docelowe, aby prezentować określone treści reklamowe tylko wybranym użytkownikom. W tym celu przekazujemy firmie Google listę klientów zawierającą adresy e-mail użytkowników, które są przechowywane na koncie użytkownika. Oczywiście dzieje się tak tylko wtedy, gdy użytkownik wyraził na to zgodę.

Dalsze informacje oraz możliwość rezygnacji można znaleźć pod adresem <https://support.google.com/google-ads/answer/6379332> lub <https://adssettings.google.com/>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, rozdzielczość ekranu, producent urządzenia, model urządzenia (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, aplikacja kliencka	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach
Dane związane z zachowaniem użytkownika, takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, identyfikator Google Click, identyfikator klienta Google, adres IP, identyfikator reklam mobilnych, identyfikator zamówienia, identyfikator użytkownika	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach

4. Google Marketing Platform (Platforma marketingowa Google)

Korzystamy również z Google Marketing Platform, usługi świadczonej przez Google Inc. Platforma Google Marketing Platform wykorzystuje pliki cookie do umieszczania reklam opartych na zachowaniu użytkownika. Pliki cookie rozpoznają, która reklama została już umieszczona w przeglądarce użytkownika oraz czy użytkownik uzyskał dostęp do strony internetowej za pośrednictwem umieszczonej reklamy. Pliki cookie gromadzą wymienione poniżej rodzaje danych osobowych.

Podczas korzystania z tej usługi dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych, a tym samym do kraju trzeciego.

Więcej informacji na temat wykorzystywania plików cookie przez Google można znaleźć w Polityce prywatności Google [Polityka prywatności](#).

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, rozdzielczość ekranu, producent urządzenia, model urządzenia (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, aplikacja kliencka, zdarzenia aplikacji, identyfikator reklamy	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach
Dane związane z zachowaniem użytkownika, takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, identyfikator Google Click ID, identyfikator Google Marketing Platform Click ID, identyfikator Google Marketing Platform Client ID, adres IP, identyfikator reklam mobilnych, identyfikator zamówienia.	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 26 miesiącach

5. Google Firebase

W naszych aplikacjach używamy technologii Google Firebase z różnymi funkcjami. Firebase używa „identyfikatorów instancji” do zapisywania indywidualnych ustawień dokonanych w aplikacji mobilnej. Ponieważ każdy identyfikator instancji jest unikalny dla danej aplikacji mobilnej oraz używanego urządzenia mobilnego, Firebase może analizować określone procesy zachodzące w aplikacji i reagować na nie. Informacje generowane przez identyfikator instancji na temat korzystania z tej aplikacji mobilnej na urządzeniu mobilnym są zwykle

przesyłane na serwer Google w Stanach Zjednoczonych i tam przechowywane. W przypadku przekazania adresu IP firma Google gwarantuje, że zostanie on natychmiast zanonimizowany. Informacje przetwarzane przez Firebase mogą być łączone z innymi usługami Google, np. Google Analytics.

Więcej informacji można znaleźć w [Warunkach użytkowania](#) i [Polityce prywatności](#) Firebase.

W szczególności wykorzystywane są następujące funkcje:

5.1 Konfiguracja zdalna Firebase (Firebase Remote Config)

Konfiguracja zdalna Firebase umożliwia konfigurację ustawień aplikacji. Dzięki temu możemy zmienić zachowanie i wygląd aplikacji na urządzeniu końcowym użytkownika bez konieczności jej ponownej instalacji w odpowiednim sklepie z aplikacjami. Informacje na temat działania Remote Config można znaleźć [tutaj](#).

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety, inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Optimalizacja aplikacji	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po osiągnięciu celu, najpóźniej 180 dni po zgłoszeniu żądania
Identyfikator instancji	Optimalizacja aplikacji	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po osiągnięciu celu, najpóźniej 180 dni po zgłoszeniu żądania

5.2 Monitorowanie wydajności Firebase (Firebase Performance Monitoring)

Monitorowanie wydajności Firebase umożliwia nam rejestrowanie wydajności aplikacji i reagowanie na określone zdarzenia w aplikacji. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#).

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Optimalizacja aplikacji	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po osiągnięciu celu, najpóźniej 180 dni po zgłoszeniu żądania
Identyfikator instancji	Optimalizacja aplikacji	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po osiągnięciu celu, najpóźniej 180 dni po zgłoszeniu żądania

5.3 Dynamiczne linki Firebase (Firebase Dynamic Links)

Korzystamy z usługi Firebase Dynamic Links, jeśli użytkownik korzysta z urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym iOS lub Android. Firebase Dynamic Links to linki, które działają na wielu platformach, niezależnie od tego, czy użytkownik zainstalował już naszą aplikację, czy nie. Po otwarciu tzw. dynamicznego linku w systemie iOS lub Android użytkownik zostaje przekierowany bezpośrednio do powiązanej zawartości w aplikacji. Jeśli użytkownik nie zainstalował jeszcze naszej aplikacji, zostaje przekierowany do App Store lub Play Store za pośrednictwem linku do zainstalowania aplikacji. Następnie aplikacja uruchamia się, a użytkownik otrzymuje dostęp do linku. Z drugiej strony, jeśli użytkownik otworzy ten sam dynamiczny link w przeglądarce na komputerze, zostaje przekierowany do odpowiedniej treści na stronie internetowej. W ten sposób zawsze jesteśmy w stanie przekierować użytkownika bezpośrednio pod właściwy adres. W celu zapewnienia funkcjonalności serwisu wykorzystywane są dane osobowe, takie jak adres IP i specyfikacja urządzenia, które są tymczasowo przechowywane w celu świadczenia usług.

Więcej informacji na temat Firebase Dynamic Links można znaleźć [tutaj](#) oraz na temat ochrony danych i bezpieczeństwa IT pod adresem <https://firebase.google.com/support/privacy>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Adres IP i specyfikacja urządzenia (język i wersja oprogramowania przeglądarki, używany system operacyjny i jego interfejs, adres URL strony odsyłającej, data i godzina żądania serwera, różnica strefy czasowej w stosunku do czasu Greenwich Mean Time (GMT), treść żądania (konkretna strona), ilość przesłanych danych, status dostępu/kod statusu HTTP.	Optymalizacja doświadczeń użytkownika podczas korzystania z linków	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f RODO	Usunięcie po osiągnięciu celu, najpóźniej 180 dni po zgłoszeniu żądania

5.4 Narzędzie do raportowania awarii w Firebase (Firebase Crashlytics)

Zintegrowaliśmy Firebase Crashlytics (<https://firebase.google.com/products/crashlytics>) w celu wykrywania i powiadamiania o awariach aplikacji. Informacje te są wykorzystywane do poprawy wydajności i stabilności aplikacji. W tym celu przekazywane są dane techniczne, takie jak identyfikator urządzenia, typ urządzenia, model, system operacyjny oraz przybliżona lokalizacja urządzenia mobilnego, aby uzyskać bardziej wiarygodną analizę, na przykład w celu ustalenia, czy problem dotyczy jednego lub kilku typów urządzeń.

Więcej informacji można znaleźć w [Warunkach użytkowania](#) i [Polityce prywatności](#) Firebase.

Kategoria danych, których to dotyczy	Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Wykrywanie awarii i powiadamianie o nich	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 180 dniach
Dane związane z zachowaniem użytkownika, takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Wykrywanie awarii i powiadamianie o nich	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 180 dniach
Klucz użytkownika, klucz urządzenia	Wykrywanie awarii i powiadamianie o nich	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 180 dniach

6. Mapy Google (Google Maps)

Ta strona korzysta z Google Maps do wyszukiwania lokalizacji. Jeśli podczas składania zamówienia użytkownik wybierze opcję dostawy „Punkt odbioru i nadania”, otwiera się aplikacja, w której może wybrać punkt odbioru najbliższy podanemu adresowi. Podane przez użytkownika informacje zostają usunięte po zrealizowaniu danego zamówienia.

Dane gromadzone przez Mapy Google dotyczą następujących informacji:

- aktualna lokalizacja użytkownika
- data i godzina przekazania informacji,
- Adres URL sklepu internetowego BESTSECRET,
- adres IP użytkownika.

Rozwiązanie to jest używane do poprawy jakości zakupów w sklepie internetowym. Stanowi ono uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych w serwisie Google można znaleźć na stronie: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl&gl=se>.

Aplikacja do analizy biznesowej / Narzędzia wewnętrzne

W naszej firmie korzystamy z różnych technologii do analizy biznesowej, aby stale ulepszać sklep internetowy i powiązane usługi oraz zapewniać użytkownikom pomyślne doświadczenia zakupowe.

Powyższe obejmuje na przykład wewnętrzną analizę biznesową z długoterminową optymalizacją naszych usług, przykładowo w formie nowych aplikacji (narzędzi/aplikacji). Przetwarzamy niewielką ilość już dostępnych/zgromadzonych danych osobowych, takich jak identyfikator użytkownika lub informacje o zamówieniu, w formie pseudonimizowanej, oraz w razie potrzeby, łączymy je ze sobą. Jeśli anonimizacja danych osobowych użytkownika jest technicznie możliwa, dokonamy anonimizacji w celu uniemożliwienia identyfikacji użytkownika. Wykorzystywane narzędzia komunikują się w oparciu o dostępne interfejsy, aby utrzymać cel długoterminowej optymalizacji.

Aby zapewnić użytkownikowi optymalnie spersonalizowane zakupy, oferujemy kategorię „Hity sprzedażowe dla Ciebie”. Wyświetlanie produktów w tej kategorii jest zawsze oparte na ręcznym wyborze ulubionych marek użytkownika. Jeśli użytkownik nie ma zapisanych żadnych ulubionych marek, używamy wówczas „dodatkowej” listy 10 projektantów, których produkty dobrze sprzedają się w sklepie internetowym. W tym zakresie nie stosujemy algorytmu.

Gdy użytkownik zamawia coś w sklepie internetowym lub dodaje produkty do listy życzeń, przetwarzamy podane przez niego informacje o rozmiarze i inne cechy specyficzne dla produktu. Dane te są przetwarzane w celu zasugerowania odpowiednich produktów podczas przyszłych zakupów.

Dane są gromadzone i przechowywane na podstawie naszego uzasadnionego interesu zgodnie z art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest ciągle ulepszanie sklepu internetowego i związanych z nim doświadczeń zakupowych klientów.

Dane osobowe użytkownika zostają usunięte niezwłocznie po zrealizowaniu celu. Jeśli dotyczy to danych historycznych, zostają one usunięte po 2 latach. Jeśli kontakt zostaje usunięty w Salesforce Marketing Cloud, jego dane zostają również usunięte z narzędzi analityki biznesowej w ciągu 90 dni.

Hotjar

Narzędzie Hotjar (3 Lyons Range, 20 Bisazza Street, Sliema SLM 1640, Malta) jest zintegrowane z naszą stroną internetową (<https://www.hotjar.com>). Możemy używać Hotjar do rejestrowania i oceny zachowań użytkowników (np. ruchów myszy, kliknięć, wysokości przewijania) na naszej stronie internetowej. W tym celu Hotjar ustawia pliki cookie na urządzeniach końcowych użytkowników i może przechowywać dane użytkownika, np. informacje o przeglądarce, systemie operacyjnym, czasie spędzonym na stronie, w formie zanonimizowanej. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Hotjar można znaleźć pod następującym linkiem: <https://www.hotjar.com/privacy>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Analiza zachowań klientów w celu optymalizacji strony internetowej	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 12 dniach

Dane dotyczące zachowań, takie jak: przeglądane produkty, zachowanie na stronie internetowej, odwiedzane strony	Analiza zachowań klientów w celu optymalizacji strony internetowej	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 12 dniach
---	--	------------------------------------	-----------------------------------

Criteo

Nasze strony wykorzystują technologię Criteo (Criteo GmbH, Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11, 80538 Monachium, Niemcy) do gromadzenia informacji o zachowaniach użytkowników podczas przeglądania stron internetowych do celów marketingowych w formie zaszyfrowanej oraz zastosowania w tym celu plików cookie i pikseli śledzących. W ten sposób Criteo może analizować zachowania użytkowników podczas przeglądania stron internetowych, a następnie wyświetlać spersonalizowane rekomendacje produktów w postaci banerów reklamowych podczas odwiedzania innych stron internetowych. W tym celu pliki cookie z naszych partnerskich stron internetowych są również umieszczane za pośrednictwem usługi Pixel. W żadnym wypadku dane te nie mogą być wykorzystywane do osobistej identyfikacji osoby odwiedzającej stronę internetową. Dane gromadzone przez Criteo są wykorzystywane wyłącznie w celu ulepszenia oferty reklamowej. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych przez Criteo można znaleźć pod linkiem <https://www.criteo.com/de/privacy/>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach
Dane związane z zachowaniem użytkownika, takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, identyfikator klienta Criteo, adres IP, identyfikator reklam mobilnych, identyfikator zamówienia	Ocena zachowań użytkowników na różnych urządzeniach i w różnych przeglądarkach w celu umieszczania reklam na różnych urządzeniach końcowych.	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach

Salesforce

Korzystamy z modułów zarządzania relacjami z klientami „Salesforce Marketing Cloud” i „Salesforce Service Cloud” firmy Salesforce.com Inc, The Landmark @ One Market Street, Suite 300, San Francisco, California, CA 94105, USA. Dane są przetwarzane w Stanach Zjednoczonych, co oznacza, że są przekazywane do kraju trzeciego. Więcej informacji na temat Salesforce Marketing Cloud i Service oraz przetwarzanych danych można znaleźć pod linkiem <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.

Jeśli użytkownik wyrazi na to wyraźną zgodę, technologie te będą również wykorzystywane do oceny informacji o zachowaniu użytkowników na stronach internetowych, w aplikacjach mobilnych, wiadomościach e-mail, wiadomościach push, wiadomościach w aplikacji i innych komunikatach w celach marketingowych. W tym celu wykorzystywane są pliki cookie i piksele internetowe, a także usługa śledzenia iGoDigital, która należy do Salesforce. Zgromadzone informacje są przypisywane do adresu e-mail użytkownika i łączone z unikalnym identyfikatorem w celu jednoznacznego przypisania kliknięć w komunikacji do użytkownika. Profil użytkownika jest wykorzystywany do dostosowywania oferty i naszych usług do zainteresowań użytkownika oraz do ulepszania naszej oferty reklamowej i komunikacji z użytkownikiem.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Tworzenie profili w ramach systemu CRM Salesforce	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Dane służące do profilowania są usuwane po upływie 365 dni. W przeciwnym razie dane zostają usunięte najpóźniej 90 dni po wygaśnięciu członkostwa.
Dane dotyczące zachowań, takie jak: przeglądane produkty, zamówione produkty, odwiedzone kategorie produktów, korzystanie z FAQ/pomocy, nazwa przeglądanej strony, produkty na liście życzeń.	<ul style="list-style-type: none">• Znajdowanie odpowiednich rekomendacji produktów lub innych treści komunikacyjnych do newsletterów i informacji specjalnych, a także innych wiadomości, takich jak powiadomienia push lub wiadomości w aplikacji.• Ulepszenie strony internetowej i innych kanałów komunikacji	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Dane służące do profilowania są usuwane po upływie 365 dni. W przeciwnym razie dane zostają usunięte najpóźniej 90 dni po wygaśnięciu członkostwa.

<p>Klucz użytkownika, klucz urządzenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Znajdowanie odpowiednich rekomendacji produktów lub innych treści komunikacyjnych do newsletterów i informacji specjalnych, a także innych wiadomości, takich jak powiadomienia push lub wiadomości w aplikacji. • Ulepszenie strony internetowej i innych kanałów komunikacji 	<p>Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO</p>	<p>Dane służące do profilowania są usuwane po upływie 365 dni. W przeciwnym razie dane zostają usunięte najpóźniej 90 dni po wygaśnięciu członkostwa.</p>
--	---	---	---

System reklamowy Meta Ads oraz narzędzia Custom Audiences (niestandardowe grupy odbiorców) oraz usługa Smartly

Korzystamy z narzędzia Custom Audiences firmy Meta Platforms Inc. do celów reklamy internetowej opartej na użytkowaniu (1601 S. California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA). Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (jako spółka w UE) również działa dla nas jako podmiot przetwarzający dane.

W ramach reklam online opartych na użytkowaniu za pośrednictwem Custom Audiences definiujemy grupy docelowe użytkowników, którym wyświetlane są reklamy w sieci meta w systemie reklamowym Meta Ads w oparciu o określone cechy. Użytkownicy są wybierani przez Meta na podstawie informacji zawartych w ich profilach oraz innych danych przekazanych za pośrednictwem Meta. Jeśli użytkownik kliknie reklamę, a następnie trafi na naszą stronę internetową, Meta otrzymuje informację, że użytkownik kliknął baner reklamowy za pośrednictwem piksela meta zintegrowanego z naszą stroną internetową oraz za pośrednictwem interfejsu API Meta Conversion. Zasadniczo na podstawie danych użytkownika generowana jest nierozpoznawalna i niezindywidualizowana suma kontrolna (tzw. wartość skrótu), która jest przekazywana do Meta w celach analitycznych i marketingowych. W procesie tym ustawiane są meta-pliki cookie. Gromadzą one informacje o aktywności użytkownika na naszej stronie internetowej (np. zachowanie użytkownika podczas przeglądania stron internetowych, odwiedzane podstrony itp.) Adres IP użytkownika jest również zapisywany i wykorzystywany do określania przybliżonej lokalizacji geograficznej w celu kierowania reklam.

Alternatywnie możemy dostarczyć firmie Meta listę klientów zawierającą adres e-mail i identyfikator reklamowy podany podczas rejestracji.

Podstawą prawną przetwarzania przez nas danych jest art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO.

Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość, zmieniając swój wybór w ustawieniach plików cookie. Alternatywnie użytkownik może

również usunąć pliki cookie (wszystkie lub tylko z tej strony internetowej). Następnie ponownie wyświetla się baner z opcjami wyboru.

Jeśli użytkownik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych opisane powyżej, firma Meta również uzyska dostęp do jego danych. W szczególności możliwe jest, że do danych użytkownika ma dostęp również Meta Platforms Inc, 1601 Willow Road, Menlo Park, California 94025, USA, oprócz Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia. Meta Platforms Inc. ma siedzibę w państwie trzecim.

Od 27.09.2021 roku Meta udostępnia online „[Załącznik dotyczący przekazywania europejskich danych przez Meta](#)”, który ma na celu włączenie standardowych klauzul umownych w przypadkach, gdy Meta Platforms Ireland Limited przetwarza dane z UE/EOG jako podmiot przetwarzający i przekazuje je Meta Platforms Inc. jako podmiotowi podprzetwarzającemu.

Więcej informacji na temat usługi Custom Audiences firmy Meta można znaleźć pod linkiem <https://www.facebook.com/business/help/744354708981227?id=2469097953376494>.

Dezaktywacja funkcji „Meta Custom Audiences” jest dostępna dla zalogowanych użytkowników na stronie <https://www.facebook.com/settings/?tab=ads>.

W tym kontekście należy pamiętać, że Meta może również wykorzystywać dostarczone przez nas dane dotyczące zachowania użytkownika i jego adresu e-mail do własnych celów. Na stronie, do której link znajduje się poniżej, użytkownik może wyrazić swój [sprzeciw wobec targetowania reklam na platformie Facebook](#).

Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia danych oraz dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez Meta, a także opcji ustawień w celu ochrony prywatności można znaleźć w [Zasadach ochrony prywatności platformy Facebook](#).

Korzystamy również z narzędzia Smartly.io. Narzędzie to jest usługą świadczoną przez firmę Solutions Inc, Elielinaukio 2 G, 00100 Helsinki, Finlandia. Platforma oferuje internetowy interfejs do tworzenia i zarządzania kampaniami na Facebooku, Messengerze, Instagramie i WhatsApp. Korzystamy z platformy Smartly do tworzenia i wdrażania kampanii reklamowych od BESTSECRET za pośrednictwem Meta. Kampanie są tworzone w Smartly i odtwarzane za pośrednictwem interfejsu Meta. Statystyki stworzone przez Meta w celu analizy kampanii internetowych są również wyświetlane w Smartly. W trakcie korzystania z narzędzia zawarliśmy ze Smartly umowę o przetwarzaniu danych zgodnie z art. 28 RODO i tym samym zapewniamy przestrzeganie przepisów o ochronie danych.

Więcej informacji na temat ochrony danych podczas korzystania z serwisu Smartly.io można znaleźć pod adresem <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/1570479/Privacy%20Policy/Smartly.io%20Privacy%20Policy.pdf?t=1541578381755>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	6 miesięcy
Dane związane z zachowaniem użytkownika: takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	6 miesięcy
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, adres IP, identyfikator klienta meta, identyfikator kliknięcia meta, identyfikator reklamy mobilnej, identyfikator zamówienia, identyfikator użytkownika, identyfikator rejestracji.	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	6 miesięcy

Snapchat

Korzystamy z usług internetowych dostawcy Snapchat Inc. (Market Street, Venice Ca 90291 USA) w celu analizowania i optymalizacji naszej strony internetowej oraz usług. Za pomocą piksela Snap można określić odwiedzających naszą stronę internetową w formie grupy docelowej i umieszczać reklamy w formie reklam Snapchat. W związku z tym używamy pikseli Snapchat do kierowania reklam do określonych grup docelowych, które są zainteresowane reklamą lub mają określone zainteresowania tematami lub produktami. Jesteśmy również w stanie śledzić skuteczność reklam Snapchat w formie statystyk.

Snapchat stosuje standardowe klauzule umowne UE (art. 46 ust. 2 i 3 RODO) jako podstawę przetwarzania danych dla odbiorców z siedzibą w państwach trzecich (poza UE) lub przekazywania danych do państw trzecich. Kopię standardowych klauzul umownych UE zawartych z dostawcą można uzyskać od inspektora ochrony danych Grupy BESTSECRET.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Snapchat można znaleźć pod następującym linkiem: <https://values.snap.com/privacy/privacy-policy?lang=pl-PL>.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO.

TikTok

Na naszej stronie internetowej używamy TikTok Pixel, narzędzia do śledzenia konwersji od dostawcy usług TikTok z siedzibą w Londynie, w Wielkiej Brytanii (6th Floor, One London Wall, London, EC2Y 5EB). Jest to spółka zależna firmy TikTok z siedzibą w Chinach.

Chcemy wyraźnie podkreślić, że TikTok przechowuje dane (np. adres IP, preferencje i osobiste zainteresowania lub zachowania) użytkowników i wykorzystuje je do swoich celów biznesowych. Nie mamy wpływu na przetwarzanie i dalsze wykorzystywanie tych danych, ponieważ TikTok samodzielnie decyduje o przetwarzaniu danych osobowych użytkownika we własnym imieniu. Obecnie nie jest dla nas jasne, w jakim zakresie, gdzie i jak długo dane są przechowywane, w jakim stopniu są one łączone i analizowane oraz komu mogą być przekazywane.

TikTok przetwarza dane w Europie, Chinach i Stanach Zjednoczonych. Chcielibyśmy zwrócić uwagę, że zdaniem Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości obecnie nie ma zagwarantowanego odpowiedniego poziomu ochrony danych przekazywanych do niektórych krajów spoza Unii Europejskiej, w tym do Stanów Zjednoczonych i Chin. Zawarliśmy z TikTok tzw. standardowe klauzule umowne UE jako podstawę przekazywania danych odbiorcom mającym siedzibę w państwach trzecich (poza UE) (art. 46 ust. 2 i 3 RODO). W związku z tym TikTok zobowiązuje się do zachowania i przestrzegania europejskiego poziomu ochrony danych podczas przetwarzania danych osobowych użytkowników, nawet jeśli dane te są przetwarzane w państwie trzecim. Kopię standardowych klauzul umownych UE zawartych z dostawcą można uzyskać od inspektora ochrony danych Grupy BESTSECRET.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez TikTok można znaleźć pod następującym linkiem: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust.1 zdanie 1 lit. a RODO.

RTB House

Nasza strona internetowa wykorzystuje technologię RTB House (RTB House SA Złota 61/101, 00-819, Warszawa, Polska) do gromadzenia informacji o zachowaniach użytkowników strony internetowej w celach marketingowych w formie pseudonimizowanej poprzez ustawianie plików cookie i pikseli internetowych. W ten sposób RTB House może analizować zachowania użytkowników podczas przeglądania stron internetowych, a następnie wyświetlać spersonalizowane rekomendacje produktów w postaci banerów reklamowych podczas odwiedzania innych stron internetowych. W żadnym wypadku dane anonimowe nie mogą być wykorzystane do identyfikacji osób odwiedzających stronę internetową. Dane gromadzone przez RTB House są wykorzystywane wyłącznie w celu ulepszenia oferty reklamowej. Więcej informacji na temat Polityki prywatności RTB House oraz ogólnych informacji dotyczących ochrony danych można znaleźć na stronach <https://www.rtbhouse.com/privacy-center>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: używany system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, urządzenie (smartfony, tablety lub inne urządzenia końcowe), data i godzina dostępu, ...	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach

Dane związane z zachowaniem użytkownika, takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach
Klucz użytkownika, klucz urządzenia, taki jak identyfikator klienta, identyfikator reklamowy i identyfikator klienta	Ocena zachowań użytkowników na różnych urządzeniach i w różnych przeglądarkach w celu umieszczania reklam na różnych urządzeniach końcowych.	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie najpóźniej po 13 dniach

Pinterest Ads

Korzystamy również z tagu Pinterest należącego do Pinterest Europe Limited, Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlandia. Dzięki temu możemy śledzić zachowanie użytkowników po obejrzeniu reklamy na Pinterest. Możemy również użyć tagu Pinterest do pomiaru konwersji kampanii. Umożliwia nam to wykorzystanie tagu Pinterest do sprawdzenia skuteczności reklamy Pinterest, optymalizacji przyszłych kampanii reklamowych i dostosowania ich do potrzeb użytkowników. Na podstawie zebranych danych nie możemy wyciągać żadnych wniosków na temat tożsamości użytkownika. Jednak dane te są również przechowywane przez serwis Pinterest i mogą zostać powiązane z profilem użytkownika oraz wykorzystane do celów reklamowych. Więcej informacji na temat ochrony danych można znaleźć pod linkiem <https://policy.pinterest.com/pl/privacy-policy>.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: informacje o urządzeniu, używany system operacyjny, identyfikator urządzenia, data i godzina dostępu.	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Do 12 miesięcy
Dane związane z zachowaniem użytkownika: takie jak data rejestracji, przeglądane produkty, zamówione produkty, nazwa odwiedzanej strony	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Do 12 miesięcy
Dane osobowe, takie jak adres e-mail, adres IP, identyfikator klienta serwisu Pinterest, identyfikator reklam mobilnych, identyfikator zamówienia.	Umieszczanie reklam w segmentach klientów	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Do 12 miesięcy

Adjust

W naszych aplikacjach BESTSECRET korzystamy z usługi Adjust świadczonej przez Adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37A, 10405 Berlin/Niemcy, aby analizować korzystanie z naszej aplikacji i ulepszać nasze mobilne działania reklamowe. Przy pomocy Adjust możemy rejestrować instalacje naszej aplikacji i sposób jej wykorzystania oraz oceniać i optymalizować wydajność mobilnych kampanii reklamowych w różnych kanałach marketingowych.

Adjust wykorzystuje dane wymienione w poniższej tabeli w szczególności do wyżej wymienionych funkcji analitycznych, korzystając przy tym z technologii śledzenia. Dane zebrane za pośrednictwem Adjust mogą dostarczyć informacji o instalacji i pierwszym uruchomieniu aplikacji na urządzeniu mobilnym, a także o interakcjach w ramach aplikacji (np. zakupy w aplikacji, logowanie). Dane zawierają również informacje o tym, które reklamy zostały wyświetlone lub kliknięte.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust.1 zdanie 1 lit. a RODO. Po wyrażeniu zgody użytkownik może ją wycofać w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość.

Dane	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Dane techniczne, takie jak: system operacyjny i jego wersja, typ i wersja przeglądarki, typ urządzenia (smartfony, tablety), nagłówek HTTP, aplikacja kliencka, wersja aplikacji, wersja SDK, token aplikacji, token zdarzenia, data i godzina aktywności.	Ocena zachowań użytkowników w celu optymalizacji aplikacji oraz analiza kampanii reklamowych na urządzenia mobilne w różnych kanałach marketingowych	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po zaprzestaniu realizacji celu (np. cofnięcie zgody)
Dane dotyczące zachowań, takie jak data rejestracji, instalacja i pierwsze uruchomienie aplikacji na urządzeniu mobilnym, interakcje w aplikacji (np. przeglądane produkty, zamówione produkty, wyszukiwania produktów) lub informacje o tym, które reklamy zostały wyświetlone lub kliknięte.	Ocena zachowań użytkowników w celu optymalizacji aplikacji oraz analiza kampanii reklamowych na urządzenia mobilne w różnych kanałach marketingowych art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po zaprzestaniu realizacji celu (np. cofnięcie zgody)

Identyfikator urządzenia Adjust (adres MAC w formie haszowanej), identyfikator kliknięcia Google, identyfikator kliknięcia w Google Marketing Platform, identyfikator kliknięcia Meta, adres IP, mobilny identyfikator reklamowy, identyfikator producenta (IDFV, tylko dla iOS), identyfikator zamówienia, identyfikator użytkownika	Ocena zachowań użytkowników w celu optymalizacji aplikacji oraz analiza kampanii reklamowych na urządzenia mobilne w różnych kanałach marketingowych art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. a RODO	Usunięcie po ustaniu celu (np. wycofanie zgody)
---	---	------------------------------------	---

Adjust korzysta z centrów danych dostawcy Leaseweb Netherlands B.V., Hessenbergweg 95, 1101 CX Amsterdam, Holandia w UE (Frankfurt nad Menem, Amsterdam) oraz w Stanach Zjednoczonych w celu obsługi swojej aplikacji.

Jeśli dane osobowe są przetwarzane na serwerach poza UE/EOG, np. w Stanach Zjednoczonych, umowa o przetwarzaniu danych przewiduje, że firma Adjust zapewni odpowiedni poziom ochrony w odniesieniu do przetwarzania danych w państwie trzecim w rozumieniu art. 44 i nast. RODO, co osiąga się poprzez zastosowanie tzw. standardowych klauzul umownych UE zgodnie z art. 46 RODO oraz innych środków.

Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych przez Adjust można znaleźć pod linkiem

<https://www.adjust.com/terms/privacy-policy> oraz <https://www.adjust.com/security>